

LA ARGUMENTACIÓN

Defender una idea aportando razones que la justifiquen.
Capacidad de argumentar = capacidad de influir

PARTES DE LA ARGUMENTACIÓN

OBJETO = Tema

TESIS = Postura sobre el tema

ARGUMENTOS = Razones

TIPOS DE LA ARGUMENTACIÓN

ARGUMENTACIÓN POSITIVA
(PRUEBA)

ARGUMENTACIÓN NEGATIVA
(REFUTACIÓN)

CLASES DE ARGUMENTOS

RACIONALES

DE HECHO

DE EJEMPLIFICACIÓN

DE AUTORIDAD

EL TEXTO ARGUMENTATIVO

Combina partes expositivas y argumentativas. Muestran la presencia del emisor y del destinatario.

ESTRUCTURA

PRESENTACIÓN

EXPOSICIÓN DE LOS HECHOS

ARGUMENTACIÓN

CONCLUSIÓN

TIPOS DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS

ERRORES EN LA ARGUMENTACIÓN

ARGUMENTOS INCORRECTOS

- Elevar lo particular a lo general
- Incurrir en círculos viciosos
- Establecer falsas relaciones causa-efecto

ARGUMENTOS FALSOS

- Apelar a los sentimientos del destinatario
- Apelar a la importancia, al prestigio o a la autoridad del Emisor.

TIPOS DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS

LA ARGUMENTACIÓN EN LOS MEDIOS

Además de informar, orientan; y por tanto influyen directamente en la opinión pública

EL ARTÍCULO DE FONDO

El autor expresa sus reflexiones sobre un tema de actualidad.

EL EDITORIAL

Refleja la opinión del periódico ante una cuestión determinada o de interés general.

LA PUBLICIDAD

Utiliza un mensaje persuasivo para convencer e influir en el receptor. Los elementos de la publicidad son: **el propósito, el destinatario y el medio**

EL MENSAJE PUBLICITARIO

Una texto verbal con elementos no verbales (imagen y sonido), El lenguaje publicitario es: **original, breve y expresivo**

LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS PERSONALES

EL DEBATE

es
Discusión formal entre varias personas dirigida por un moderador.

- Sus partes son:
- Introducción
 - Exposición inicial
 - Conclusión
 - Despedida

EL DISCURSO

es
Exposición razonada ante un auditorio
Se debe tener en cuenta: **El auditorio, la intención** (o finalidad) y el **tiempo de duración.**

- Sus partes son:
- Introducción
 - Desarrollo
 - Conclusión

LA INSTANCIA

es
Documento que sirve para solicitar algo a algún organismo

- Sus partes son:
- Introducción (datos personales)
 - Comunicación (exposición y petición)
 - Cierre (fecha, firma y pie)

LA RECLAMACIÓN

es
Texto argumentativo que realiza una queja por un daño recibido.

- Sus partes son:
- Datos personales del reclamante
 - Motivo de la reclamación
 - Petición (o solución)
 - Cierre (lugar, fecha y firma)